

AGB der Marketing Review St. Gallen

Titelrechte

Autorinnen und Autoren, die in Marketing Review St. Gallen publizieren, erkennen mit der Einsendung ihrer Beiträge inkl. Grafiken und Bildmaterial ausdrücklich an, dass die Titelrechte an den publizierten Beiträgen bei Marketing Review St. Gallen liegen und dass Marketing Review St. Gallen die örtlich und zeitlich unbeschränkte und exklusive Nutzung der publizierten Beiträge zusteht.

Ein Anspruch auf die Publikation von an Marketing Review St. Gallen eingesandte Manuskripte besteht nicht.

Umfang der Rechteübertragung

Autorinnen und Autoren, die in Marketing Review St. Gallen publizieren, räumen Marketing Review St. Gallen an allen redaktionellen Inhalten ein umfassendes, räumlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränktes Nutzungsrecht ein.

Printmedia-Recht

Die Marketing Review St. Gallen darf das Werk ganz oder in Teilen in körperlicher Form im In- und Ausland, in allen Printausgaben von Marketing Review St. Gallen sowie für Printmedien aller Art nutzen. Das Nutzungsrecht umfasst dabei insbesondere das Vervielfältigungsrecht, das Verbreitungsrecht, das Vermietungsrecht, das Verleihrecht und das Archivierungsrecht.

Recht zur Bearbeitung, Umgestaltung und Übersetzung

Das Werk darf in andere Sprachen übersetzt, bearbeitet (z.B. Layoutänderungen, Endredaktion) und insbesondere auch gekürzt werden.

Recht zur Verwendung für Werbezwecke

Die Marketing Review St. Gallen ist befugt, das Werk zu (eigenen) Werbezwecken abzdrukken, in Rundfunk und Fernsehen zu senden, in Online-Medien zu präsentieren und auf sonstige Weise wiederzugeben.

Recht der elektronischen, digitalen Verwendung

Die Marketing Review St. Gallen darf das Werk digitalisiert oder nicht digitalisiert erfassen, auf Datenbanken mit anderen Werken und Beiträgen vereinen und kombinieren und auf allen bekannten Speichermedien speichern. Ferner darf das Werk in jeder beliebigen Form, auch interaktiv auf elektronischem Wege, nutzbar gemacht (ePaper, eBook, eJournal), auf beliebigen Daten-, Bild-, oder Tonträgern, beispielsweise CD, DVD und USB-Sticks, vervielfältigt und eigenständig vermarktet oder verbreitet werden. Erlaubt ist insbesondere die Nutzung in Online-Diensten (Tele- und Mediendiensten), Internet, Film, Rundfunk, Video, in und aus Datenbanken, Telekommunikations-, Mobilfunk-, Breitband- und Datennetzen sowie für elektronische Pressespiegel, gleichgültig mit welcher Technik die Übertragung auf vorhandene mobile oder stationäre Endgeräte erfolgt.

Datenbanknutzung

Das Werk darf digitalisiert erfasst und auf alle derzeit bekannten Speichermedien gemeinsam mit anderen Materialien gespeichert, bearbeitet, mit einer Retrieval-Software versehen, und auf beliebige Datenträger gespeichert werden. Ausserdem ist es erlaubt, das Werk im Wege der Datenfernübertragung (Download) auf die Rechner Dritter zu übertragen und Ausdrücke von Papierkopien durch diese Endnutzer zu gestatten.

Die Marketing Review St. Gallen ist berechtigt, die vorgenannten Nutzungsrechte auch auf Dritte zu übertragen und diese zu ermächtigen, diese Nutzungsrechte wiederum weiter zu übertragen, ggf. auch mit der Maßgabe, abermals Drittverwertungsrechte einräumen zu können usw.

Dem Urheber steht nach dem Erscheinen des Beitrages in der Marketing Review St. Gallen frei, ebenfalls Drittverwertungsrechte einzuräumen.