

Mediadaten Marketing Review St. Gallen

Preisliste 2022/2023
Gültig ab 01.01.2022



Titel-Portrait

1 Titel:	Marketing Review St. Gallen
2 Kurzcharakteristik:	Exzellente Fachredaktionen selektieren und komprimieren für die Zielgruppe aktuelle Themen der Fachgebiete Marketing, Management, Markenführung, Produktmanagement, Pricing, Kommunikation, Marktforschung, Mediaplanung sowie Kundenzufriedenheit & Kundenservice.
3 Zielgruppe:	Topentscheider im Marketing, Managerinnen und Manager mit Marketing-Verantwortung
4 Erscheinungsturnus:	6 x jährlich
5 Heftformat	210 mm x 280 mm
6 Jahrgang	39. Jahrgang 2022
7 Bezugspreis	Jahresabonnement 203,- CHF, Einzelverkaufspreis 37,- CHF (inkl. MwSt. und Versand)

8 Organ:	Swiss Marketing, Führungskräfte Weiterbildungen im Fachgebiet Marketing & Sales (Universität St. Gallen), Veranstaltungen und Kongresse der Marketing Institute der Universität St. Gallen
9 Editor in Chief:	Susanna Renner, M.Sc. Universität St. Gallen Telefon: +41 (0) 71 224 2840 E-Mail: susanaelisa.renner@unisg.ch
10 Verlag:	Thexis Verlag Institut für Marketing & Customer Insight an der Universität St. Gallen Dufourstrasse 40a, CH – 9000 St. Gallen
11 Herausgeber:	Universität St. Gallen, Institut für Marketing & Customer Insight
12 Produktion und Satz:	Deivis Aronaitis, Alexandra Budik, deivis aronaitis design dad Leonrodstrasse 68, D – 80339 München Telefon: +49 (0) 89 120 278 10 E-Mail: grafik@da-design.lt Wolfgang Mettmann (Lektorat deutsch), Renate Schilling (Lektorat englisch)

Titel-Portrait

Ihre Vorteile:

- Zielgruppenfokussierung auf Marketingführungskräfte in der Schweiz, Österreich und Deutschland
- Hochkarätiges redaktionelles Umfeld für Ihre Botschaft
- Content in Print, Online als E-Journal und über EBSCO

Auflage:

Druckauflage: 1.000 Exemplare / 2.500 Exemplare
(2x jährlich im Wendecover mit der Swiss Marketing Review)
Abonnements: 550 Abonentinnen und Abonnenten / 1.500 (2x
jährlich im Wendecover mit der Swiss Marketing Review)

Differenz geht an Teilnehmende der Führungskräfte-
Weiterbildungen im Themenbereich Marketing & Sales,
Einzelbestellungen, Themen-Veranstaltungen der Universität
St.Gallen sowie Kundinnen und Kunden

Termin- und Themenplan 2022/2023

Diese Übersicht der geplanten Themen für 2022 soll Ihrer Vorplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor. Nähere Angaben erhalten Sie sowohl in unserem Call for Papers (imc.unisg.ch/marketing-review-st-gallen/call-for-papers) als auch bei unserer Redaktionsleitung Susanna Renner (susannaelisa.renner@unisg.ch).

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungsdatum
Ausgabe 2.2022: Privacy as Strategy?	17.01.2022	04.02.2022	25.02.2022
Ausgabe 3.2022: From Business to Business (Wendecover mit Swiss Marketing Review)	21.03.2022	08.04.2022	29.04.2022
Ausgabe 4.2022: „Cognitive Biases“ in der Marketingkommunikation	23.05.2022	10.06.2022	30.06.2022
Ausgabe 5.2022: Store of the Future	22.07.2022	05.08.2022	26.08.2022
Ausgabe 6.2022: Open Innovation & Crowdsourcing in Marketing (Wendecover mit Swiss Marketing Review)	23.09.2022	07.10.2022	28.10.2022
Ausgabe 1.2023: Assessing Marketing Performance	04.11.2022	18.11.2022	09.12.2022

Preisliste (gültig ab 01.01.2022)

Größe in Seitenteilen	Formate im Satzspiegel		Angeschnittene Anzeigen Beschnittzugabe je 3 mm auf allen Seiten		Preise*	
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Marketing Review St. Gallen	s/w farbig Wendecover mit Swiss Marketing Review
1/1	–	–	210	280	3.000,–	5.700,–
2/3 quer	187	150	210	164	2.700,–	5.100,–
2/3 hoch	112	238	130	280	2.700,–	5.100,–
1/2 hoch	97	238	105	280	2.100,–	4.000,–
1/2 quer	187	113	210	137	2.100,–	4.000,–
1/3 hoch	67	238	82	280	1.650,–	3.100,–
1/3 quer	187	75	210	97	1.650,–	3.100,–
Eckfeld quadratisch	67	67	–	–	950,–	1.800,–
Eckfeld hoch	67	123	–	–	1.200,–	2.300,–
Eckfeld quer	121	67	–	–	1.200,–	2.300,–
1/2	375	238	420	280	4.800,–	9.000,–
2. Umschlagseite (U2)	187	238	210	280	3.600,–	6.800,–
3. Umschlagseite (U3)	187	238	210	280	3.600,–	6.800,–
4. Umschlagseite (U4)	187	238	210	280	3.800,–	–

Mengenstaffel Malstaffel

3 x 1/1 = 10% 3 x = 5%

6 x 1/1 = 15% 6 x = 10%

12 x 1/1 = 20% 12 x = 15%

Beihefter: 2-seitig 5.200,– EUR

4-seitig 6.200,– EUR

Beilagen: bis 25 g 650,– EUR p. %o

Sonderwerbeformen auf Anfrage.

Anlieferungsanschrift für Beilagen / Einhefter:

Aumüller Druck GmbH & Co. KG

Kennwort: Marketing Review St.Gallen

Weidener Str. 2, D – 93057 Regensburg

Bitte beachten Sie beim Versand von Beilagen

und Einheftern aus der Schweiz nach

Deutschland die entsprechenden

Zollbestimmungen.

* Preise für Anzeigen in CHF zzgl. gesetzl. MwSt.

Druckdaten-Voreinstellungen für die

Anzeigen-Anlieferung:

- 300 dpi ISO Coated v2 (ECI)

- PDF-Export: PDF/X-3:2002,

- Kompatibilität: Acrobat 4 (PDF 1.3)

Excellenz in Marketing – auch als E-Journal

- alle Beiträgen der Print-Ausgabe.
- alle Anzeigen mit Links zu E-Mails oder Kunden-Pages.
- Social-Media: Kampagnen in Twitter, YouTube, Facebook, etc.

Alle Print-Anzeigen stehen auch Online im E-Journal ohne Zusatzkosten!

Marketing Review
St. Gallen

Alles Inklusive!



Mit dem Abo der Marketing Review St. Gallen PRINT & ONLINE

Print-Abonnentinnen und -Abonnenten lesen das E-Journal in Ihrem persönlichen Kundenkonto kostenlos!

Lesen Sie Marketing Review St. Gallen mobil über keosk.de

