



Universität St.Gallen

Institut für Marketing und Customer Insight



INTERESTED
IN ART?

Competence
Center for Art⁺



Universität St.Gallen

Institut für Marketing und Customer Insight

Wer wir sind?

Das Competence Center for Art+ ist das neue Kompetenzzentrum für Kunstmarktforschung an der Universität St.Gallen (HSG). Seit Juni 2022 befassen wir uns in Forschungsprojekten und Praxiskollaborationen zusammen mit renommierten Kunst- und Kulturinstitutionen in- und ausserhalb der Schweiz mit aktuellen Fragestellungen, Trends und Zukunftsszenarien in internationalen Kunstmärkten. «Wir» sind ein wachsendes Team aus Wissenschaftlichen Mitarbeitenden, Masterstudierenden sowie Projektmitarbeitenden der HSG.

Was wir machen?

Neben interdisziplinären Forschungs- und Beratungsprojekten erachten wir unseren Bildungsauftrag an der HSG als Hauptaufgabe: Einerseits schaffen wir mit unseren Forschungskollaborationen und Veranstaltungen einen Zugang zu und vermitteln einen Umgang mit Kunst. Auch bieten wir Bachelor- und Masterarbeitsthemen im Bereich Kunst(-ökonomie) an und ermöglichen Studierenden eine projektbezogene Mitarbeit in unseren Kollaborationen. Andererseits regen wir Universitätsangehörige durch unsere Kommunikation und Veranstaltungen zur Reflexion ihrer Identität, Werte und Perspektiven an. So fördern wir kritisches sowie kreatives Denken innerhalb der HSG und gestalten die Zukunft mit.

Und unsere Partner?

Und unsere Kollaborationen? Durch unsere Kollaborationen mit renommierten Kunstinstitutionen leisten wir einen kulturellen und gesellschaftlichen Beitrag über die HSG hinaus. Bisherige namhafte Kollaborationen haben wir u.a. mit den Schweizer Museen Kunstmuseum St.Gallen, Kunsthaus Zürich und HEK, Basel sowie mit dem deutschen Kunstauktionshaus GRISEBACH. Zuvor haben wir bereits erfolgreich mit der Art Basel und Christie's zusammengearbeitet. Auf Grundlage der realen Problem- und Fragestellungen unserer Kollaborationspartner entwickeln wir forschungsbasierte Strategien für zukunftsfähige Kunstinstitutionen. Insgesamt stärken wir so den Erfolg der Kunstinstitutionen und den Austausch zwischen Kunstinstitutionen, Universität und Öffentlichkeit.

Neugierig geworden? Sie wollen uns fördern?

Kontaktieren Sie competencecenterforart@unisg.ch



Instagram



LinkedIn