



Universität St.Gallen

Mediadaten Marketing Review St. Gallen

Preisliste 2023/2024
Gültig ab 01.11.2023



From insight to impact.

Titel-Portrait

1 Titel:	Marketing Review St. Gallen
2 Kurzcharakteristik:	Exzellente Fachredaktionen selektieren und komprimieren für die Zielgruppe aktuelle Themen der Fachgebiete Marketing, Management, Markenführung, Produktmanagement, Pricing, Kommunikation, Marktforschung, Mediaplanung sowie Kundenzufriedenheit & Kundenservice.
3 Zielgruppe:	Topentscheider im Marketing, Managerinnen und Manager mit Marketing-Verantwortung
4 Erscheinungsturnus:	6 x jährlich
5 Heftformat	210 mm x 280 mm
6 Jahrgang	41. Jahrgang 2024
7 Bezugspreis	Jahresabonnement 203,- CHF, Einzelverkaufspreis 37,- CHF (inkl. MwSt. und Versand)

8 Organ:	Swiss Marketing, Führungskräfte Weiterbildungen im Fachgebiet Marketing & Sales (Universität St. Gallen), Veranstaltungen und Kongresse der Marketing Institute der Universität St. Gallen
9 Editor in Chief:	Philipp Kaufmann, M.Sc. Universität St. Gallen Telefon: +41 (0) 71 224 2840 E-Mail: philipp.kaufmann@unisg.ch
10 Verlag:	Thexis Verlag Institut für Marketing & Customer Insight an der Universität St. Gallen Dufourstrasse 40a, CH – 9000 St. Gallen
11 Herausgeber:	Universität St. Gallen, Institut für Marketing & Customer Insight
12 Produktion und Satz:	Deivis Aronaitis, Alexandra Budik, deivis aronaitis design dad Leonrodstrasse 68, D – 80339 München Telefon: +49 (0) 89 120 278 10 E-Mail: grafik@da-design.lt Wolfgang Mettmann (Lektorat deutsch), Renate Schilling (Lektorat englisch)

Titel-Portrait

Ihre Vorteile:

- Zielgruppenfokussierung auf Marketingführungskräfte in der Schweiz, Österreich und Deutschland
- Hochkarätiges redaktionelles Umfeld für Ihre Botschaft
- Content in Print, Online als E-Journal und über EBSCO

Auflage:

Druckauflage: 1.500 Exemplare / 3.000 Exemplare
(2x jährlich im Wendecover mit der Swiss Marketing Review)
Abonnements: 550 Abonnentinnen und Abonnenten / 1.500 (2x
jährlich im Wendecover mit der Swiss Marketing Review)

Differenz geht an Teilnehmende der Führungskräfte-
Weiterbildungen im Themenbereich Marketing & Sales,
Einzelbestellungen, Themen-Veranstaltungen der Universität
St.Gallen, Kundinnen und Kunden der Publicis Groupe DACH.

Termin- und Themenplan 2023/2024

Diese Übersicht der geplanten Themen für 2024 soll Ihrer Vorplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor. Nähere Angaben erhalten Sie sowohl in unserem Call for Papers (imc.unisg.ch/marketing-review-st-gallen/call-for-papers) als auch bei unserer Redaktionsleitung Philipp Kaufmann (philipp.kaufmann@unisg.ch).

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungsdatum
Ausgabe 1.2024: Consumer Reviews	03.11.2023	17.11.2023	08.12.2023
Ausgabe 2.2024 : Metaverse Retailing: The Next Frontier in Retailing	15.01.2024	02.02.2024	23.02.2024
Ausgabe 3.2024: Customer Success – only for B2B?	18.03.2024	08.04.2024	26.04.2024
4.2024: Service Management in the Age of AI and Robotics	20.05.2024	10.06.2024	28.06.2024
5.2024: The Role of Marketing in the Green Economy	15.07.2024	05.08.2024	30.08.2024
6.2024: Health Marketing: From Pharma, MedTech & Health Care to Functional Food Marketing	09.09.2024	30.09.2024	25.10.2024
1.2025: City of the Future	04.11.2024	25.11.2024	13.12.2024

Preisliste (gültig ab 01.03.2023)

Größe in Seitenteilen	Formate im Satzspiegel		Angeschnittene Anzeigen Beschnittzugabe je 3 mm auf allen Seiten		Preise*	
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	s/w farbig	
					Marketing Review St. Gallen	Wendecover mit Swiss Marketing Review
1/1	–	–	210	280	3.000,–	5.700,–
2/3 quer	187	150	210	164	2.700,–	5.100,–
2/3 hoch	112	238	130	280	2.700,–	5.100,–
1/2 hoch	97	238	105	280	2.100,–	4.000,–
1/2 quer	187	113	210	137	2.100,–	4.000,–
1/3 hoch	67	238	82	280	1.650,–	3.100,–
1/3 quer	187	75	210	97	1.650,–	3.100,–
Eckfeld quadratisch	67	67	–	–	950,–	1.800,–
Eckfeld hoch	67	123	–	–	1.200,–	2.300,–
Eckfeld quer	121	67	–	–	1.200,–	2.300,–
1/2	375	238	420	280	4.800,–	9.000,–
2. Umschlagseite (U2)	187	238	210	280	3.600,–	6.800,–
3. Umschlagseite (U3)	187	238	210	280	3.600,–	6.800,–
4. Umschlagseite (U4)	187	238	210	280	3.800,–	–

Mengenstaffel Malstaffel

3 x 1/1 = 10% 3 x = 5%

6 x 1/1 = 15% 6 x = 10%

12 x 1/1 = 20% 12 x = 15%

Beihefter: 2-seitig 5.200,– EUR

4-seitig 6.200,– EUR

Beilagen: bis 25 g 650,– EUR p. %o

Sonderwerbformen auf Anfrage.

Anlieferungsanschrift für Beilagen / Einhefter:

Aumüller Druck GmbH & Co. KG

Kennwort: Marketing Review St.Gallen

Weidener Str. 2, D – 93057 Regensburg

Bitte beachten Sie beim Versand von Beilagen

und Einheftern aus der Schweiz nach

Deutschland die entsprechenden

Zollbestimmungen.

* Preise für Anzeigen in CHF zzgl. gesetzl. MwSt.

Druckdaten-Voreinstellungen für die

Anzeigen-Anlieferung:

- 300 dpi ISO Coated v2 (ECI)

- PDF-Export: PDF/X-3:2002,

- Kompatibilität: Acrobat 4 (PDF 1.3)

Excellenz in Marketing – auch als E-Journal

- alle Beiträgen der Print-Ausgabe.
- alle Anzeigen mit Links zu E-Mails oder Kunden-Pages.
- Social-Media: Kampagnen in Twitter, YouTube, Facebook, etc.

Alle Print-Anzeigen stehen auch Online im E-Journal ohne Zusatzkosten!

Marketing Review
St. Gallen

Alles Inklusive!



Mit dem Abo der
Marketing Review St. Gallen
PRINT & ONLINE

Print-Abonnentinnen und -Abonnenten
lesen das E-Journal in ihrem
persönlichen Kundenkonto kostenlos!

Lesen Sie Marketing Review St. Gallen
im E-Journal mobil!

